

Papeles urgentes

Ana María Vara

El fallo de la Corte Internacional de La Haya no detuvo a los assembleístas de Gualeguaychú. Tras la lectura de *Fábricas de celulosa. Historias de la globalización*, de Jussi Pakkasvirta, se puede anticipar que ni siquiera el silencio de los entrerrianos terminaría con una problemática que trasciende ampliamente el conflicto sobre la pastera de Botnia, hoy propiedad de UPM. Las grandes plantas de celulosa de capital transnacional llegaron al Cono Sur para quedarse, y los gualeguaychenses no son los únicos disconformes ante cambios sobre los que no fueron consultados.



La pastera de Botnia, hoy en manos de UPM.

Foto: Leo La Valle 1/EFE

Pakkasvirta, profesor de estudios latinoamericanos en la Universidad de Helsinki, se centra en el "caso papeleras" para desplegar una reflexión más amplia, acerca de diferentes situaciones en los tres países del conflicto -Uruguay, la Argentina y Finlandia- en el marco de la globalización. Su trabajo, complementado con aportes de estudiantes de posgrado, representa una contribución original a la comprensión de un hecho que, desde la perspectiva de las ciencias sociales, fue predominantemente analizado en la

Argentina y, en segundo lugar, en Uruguay. La investigación incluyó el relevamiento de medios en los tres países, encuestas a los ciudadanos, y la cuidadosa reconstrucción de la cronología de la controversia. Durante la lectura, la sorpresa ante un caso inédito por su magnitud y persistencia retrocede gracias a las líneas interpretativas sugeridas en el análisis.

Para los lectores argentinos, los componentes nacionalistas del lado finlandés son los más novedosos: "La historia finlandesa ha sido vista como una historia de supervivencia, sazónada con retórica bíblica de un pueblo elegido", resume. En este cuadro, la industria forestal "ha sido parte substancial de la estrategia de supervivencia nacional". A estos antecedentes se suman transformaciones recientes, como la autoestima que surgió con la incorporación a la Unión Europea y el crecimiento de la empresa Nokia, surgen como "nuevos pilares de la identidad nacional". Es la imagen de una Finlandia de "información, conocimiento y tecnología", celebrada por autores como Manuel Castells.

Pakkasvirta, sin embargo, advierte que esta nueva identidad no llega sin preguntas problemáticas: "La crítica que desafía al nacionalismo finlandés se pregunta hasta qué punto las empresas Stora Enso, UPM Kymmene y Nokia son finlandesas". Detrás de este interrogante hay una demanda: cuando las grandes empresas trasladan sus fábricas en busca de mayor rentabilidad, se pierden puestos de trabajo en los países de origen. Pakkasvirta alude a la discusión que se dio en Finlandia por el cierre de plantas de celulosa que resultaban rentables... aunque no tanto como las de ultramar.

Un dato clave que presenta el libro es que la planta de Botnia-UPM en Fray Bentos ofrece ganancias estimadas en un millón de dólares diarios. Y eso que, se aclara, las condiciones no son tan buenas como las de la planta Veracel de Stora Enso, en Brasil, un proyecto que también es fuertemente resistido por las poblaciones locales.

El debate teórico sobre el rol del gobierno finlandés tampoco es trivial: si bien los enfoques clásicos de sociología, economía y relaciones internacionales muestran a los gobiernos preocupados por el destino de sus empresas, aun si son transnacionales, hay autores como Leslie Skliar que hablan de una "clase capitalista internacional" que usa a los gobiernos de los países centrales -donde la mayoría de las transnacionales tienen sus bases- para que defiendan sus intereses, haciéndoles creer que defienden los de sus ciudadanos.

"El mundo fuera de Europa no es un espacio vacío, como piensan a menudo, para nuestra sorpresa, varios actores finlandeses", observa Pakkasvirta. Las controversias todavía en curso son las pruebas de un error de cálculo del que, sólo con el tiempo, empresas, gobiernos y ciudadanos conoceremos las derivaciones. En este sentido, *Fábricas de celulosa* representa un insumo de gran valor para comprender los procesos en marcha y anticipar su evolución.

Fábricas de celulosa
Por Jussi Pakkasvirta
Editorial La Colmena
195 páginas AR\$ 50

© LA NACION